



MK Color Group

<https://mk-color.de/job/marketing-manager-m-w-d/>

Marketing-Manager (m/w/d)

Beschreibung

Als junges und schnell wachsendes Handwerksunternehmen sind wir der Partner für Kunden wie Architekten, Bauträger und Investoren, wenn es darum geht, Bauprojekte effizient und zur Zufriedenheit aller Stakeholder umzusetzen. Dabei legen wir stets viel Wert auf eine dynamische, innovative und digitale Arbeitsweise, die die meisten Kunden im Handwerk so bisher nicht kannten – quasi Handwerk 4.0.

Mit unseren drei Marken MK Color, MK Panel und MK Floor sind wir mit derzeit 70 Mitarbeitern an zwei Standorten in den Gewerken Malerarbeiten, Trockenbau und Bodenbeläge tätig. Unser Kundenkreis erstreckt sich vom öffentlichen Auftraggeber für beispielsweise eine Schulsanierung bis zu Großprojekten von internationalen Auftraggebern.

Wir wachsen stetig weiter und werden perspektivisch in den nächsten Jahren weitere Standorte im Großraum Süddeutschland eröffnen. Für die aktive Unterstützung beim Aufbau einer schlagkräftigen Firmengruppe suchen wir einen dynamischen und zuverlässigen **Marketing Manager (m/w/d)**.

Qualifikationen / Anforderungen

- Idealerweise hast du ein abgeschlossenes Studium oder eine Ausbildung im Bereich Marketing, Medien oder Design und bereits erste Berufserfahrung gesammelt
- Du überzeugst durch deine Textaffinität und Kommunikationsstärke
- Du hast idealerweise Erfahrung im Umgang mit den gängigen Tools im Onlinemarketing (z.B. Google Analytics, Google Ads, Google Adwords, Meta Business Suite)
- Erfahrung im Umgang mit der Adobe Creative Cloud sind ein großes Plus
- Du hast Lust auf kreative Kampagnen und Spaß am Arbeiten mit der Kamera um eigenen Content zu kreieren

Zuständigkeiten / Hauptaufgaben

- Strategische Konzeption und Betreuung aller Marketingaktivitäten der MK Color Group mit starkem Fokus auf „Employer Branding“
- Verantwortung und strategische Entwicklung der Unternehmenskommunikation und Öffentlichkeitsarbeit
- Entwicklung, Planung, Implementierung und Erfolgskontrolle von zielgruppenspezifischen Marketing-Kampagnen (online sowie offline) und Initiativen
- Koordination, Steuerung und Qualitätssicherung von externen Dienstleistern wie Freelancern, Agenturen und Content-Kreatoren sowie Abstimmungen mit internen Stakeholdern
- Verantwortung für die Planung des strategischen Marketings und Verantwortung des Marketing-Budgets

Leistungen der Anstellung

Arbeitgeber

MK Color GmbH & Co. KG

Vollzeit

Vollzeit oder Teilzeit

Start Anstellung

ab sofort

Arbeitsort

Röntgenstraße 40a, 86368, Gersthofen, Augsburg, Deutschland

Veröffentlichungsdatum

8. September 2022

Gültig bis

31.05.2022

- Eine faire Bezahlung – ganz Deiner Qualifikation entsprechend
- 30 Tage Jahresurlaub
- flexible Arbeitszeiten und Home-Office
- Zuschuss zu Vermögenswirksamen Leistungen
- Die Möglichkeit auf ein JobRad mit Arbeitgeberzuschuss
- Eine lockere Arbeitsatmosphäre, mit gut gelaunten Kollegen/innen, die Freude an ihrer täglichen Arbeit haben
- Büroräume, die alles andere sind als Standard – Dachterrasse inklusive
- Interessante Mitarbeiterangebote über Corporate Benefits
- Den obligatorischen Obstkorb sowie Kaffee und Wasser
- Eine verantwortungsvolle Tätigkeit, welche die Basis für unsere Arbeit vor Ort darstellt
- Weiterbildungs- u. Aufstiegsmöglichkeiten
- Die Möglichkeit, unseren Werdegang mitzugestalten und gemeinsam viele weitere Erfolge feiern zu können